

10+1

JÓ TANÁCS PÁLYÁZATON VALÓ INDULÁSHOZ

- 1 Megéri vagy nem? Ha igen: **ADJ BELE MINDENT**. Csinálj egy gyors beosztást, hogy mikor mivel foglalkozol, hogy **IDŐBEN KÉSZ LEGYÉL**. Legjobb, ha a beadásnál 1-2 nappal korábbi határidőt adsz meg magadnak, így biztosan **NEM AZ UTOLSÓ PILLANATBAN** fogsz kapkodni.
- 2 **OLVASD EL A KIÍRÁST**. Ha van kérdésed, az elején tedd fel. Ha valami nincs benne a kiírásban, de szerinted fontos lenne tudni, azt is kérdezd meg. Ha van **BRIEFING**, mindenképpen menj el. Ott is **KÉRDEZZ**. Aki kérdez, azt megjegyzik = nagyobb az esély a nyeresre.
- 3 Pontosan mérd föl, hogy kinek adod be a pályázatot. **MILYEN A CÉG**, milyen az imidzse, milyen a piaci pozíciója, mit kommunikál magáról, stb. Ezek alapján már jó közelítéssel el tudod képzelni, hogy **MIRE VAN SZÜKSÉGE**.
- 4 Értsd meg, hogy egy cég számára a l'art pour l'art művészeti megoldások általában nem nyerők (hacsak nem ez a kifejezett kérése). Próbáld meg beleképzelni magad a cég/kiíró helyébe. Képzeld el, **MI LEHET A CÉLJA A PÁLYÁZATTAL**, és annak megfelelő pályaművet készíts. Minden pályaműnek, közvetlenül vagy közvetve, de vagy pénzt kell termelnie (költséget lefaragnia) vagy növelni a kiíró népszerűségét. Mindig mutasd be, **HOGYAN ÉRI EZT EL A TE PÁLYAMŰVED**.
- 5 **NE EGY MEGLÉVŐ MUNKÁDAT** próbáld meg újra elsütni. Legtöbbször ez meglátszik, és **CSAK LEJÁRATOD MAGAD**.
- 6 Minél **KEVESEBB KÉPET** adj be, de azok legyenek látványosak, ütősek és egyértelműek. A kiíró általában nem érdeklik a műved fejlődési stádiumai. Sőt, a vázlattervek inkább elterelik a figyelmét. Kizárólag a **VÉGSŐ LÁTVÁNYOKRA** koncentrálj.
- 7 Ha **TÖBB ÖTLETED** is van, azokat külön-külön dolgozd ki, és **KÜLÖN PÁLYÁZATKÉNT** add be. Az még senkit nem győzött meg, hogy "eszembe jutott még ez is, de igazából nem tudom, működik-e, de a biztonság kedvéért azért csatolom..."
- 8 A **KÍSÉRŐSZÖVEG** legyen nagyon rövid, egyértelmű és lényegretörő. Úgyis **A KÉPI ANYAG AZ, AMI SZÁMÍT**. Ha az nem fogja meg a zsűrit, akkor a szöveget sokszor már el sem olvassa.
- 9 Okosan teszed, ha egy **RÖVID VIDEÓT** is készítesz, amiben bemutatkozol és bemutatod a pályamunkádat is. Ez semmiképp ne legyen 3 percnél hosszabb. Itt bármilyen technikát használhatsz: stopmotion, infografika, animáció, stb.
- 10 Ha csak online, akkor is, de ha nyomtatva is be kell adni az anyagot, akkor pláne úgy készítsd el a pályaművedet, hogy **ÍZLÉSES LEGYEN**. Sokat elárul rólad és a munkádról, hogyan tálalod. Ha nem vagy **IGÉNYES**, ne várd el, hogy téged válasszanak.
- 11 Készíts pár **PLAKÁTOT** is a pályázatodhoz, amely **EGY OLDALON** mutatja be az egészet. Gondolj erre úgy, mint egy **VIZUÁLIS ÖSSZEFOGLALÓRA** (persze minimális szöveg lehet rajta). Ez egyrészt azért jó, mert ha egy oldalon meg tudod fogalmazni, hogy mi a műved lényege, akkor az valószínűleg **MÁSNAK IS ÉRTHETŐ LESZ**. Másrészt a kiíró örülni fog a plakátnak, mert azt a későbbiekben ki is tudja állítani.